

العنوان:	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية : خمسون عاما من البناء والعطاء الفياض
المصدر:	مجلة النهضة
الناشر:	جامعة القاهرة - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
المؤلف الرئيسي:	هلال، علي الدين
المجلد/العدد:	مج 11, ع 2
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2010
الشهر:	أبريل
الصفحات:	أ - ب
رقم MD:	68330
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EcoLink
مواضيع:	الثقافة السياسية، مصر، التعليم الجامعي، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، تدريس علم السياسة، التربية السياسية، العلوم السياسية، تكنولوجيا التعليم، جامعة القاهرة
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/68330

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية خمسون عاماً من البناء والعطاء الفياض

احتفلت كلية الاقتصاد والعلوم السياسية يومي ١٣ - ١٤ مارس ٢٠١٠ باليوبيل الذهبي لها، ومرور نصف قرن على إنشائها. وبهذه المناسبة، فأنا ننشر في افتتاحية هذا العدد مقدمة الكتاب التذكاري التي أصدرته الكلية بهذه المناسبة، والتي تحدد رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها وشعارها. تهدف كلية الاقتصاد والعلوم السياسية حالياً والفترة القادمة إلى أن تصبح مؤسسة تعليمية وبحثية مصرية مرموقة ولها مكانتها المتميزة على المستوى الإقليمي والعالمي. ولذلك تعطي الكلية اهتماماً متزايداً لمفهومى "الجودة" و "التميز الأكاديمي" المتضمنين في رؤية الكلية.

رؤية الكلية

أن تكون من أفضل المؤسسات التعليمية والبحثية في مجالات الاقتصاد والعلوم السياسية والإحصاء والإدارة العامة وتطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية التي تتمتع بالريادة والجودة العالية والسمعة الطيبة إقليمياً ودولياً، وأن تتمتع بالخصائص الآتية:

- خريجون قادرين على المنافسة ومطلوبين محلياً وإقليمياً وعالمياً، ويشغلون أعلى المناصب الخاصة بصنع السياسات العامة في المنظمات الحكومية أو الخاصة أو الدولية.
- أن يكون أعضاء هيئة التدريس بالكلية على درجة عالية من المهارة، ولديهم القدرة على الربط بين النظرية والتطبيق في مجالات تدريسهم، ولهم أبحاث في المجالات العلمية العالمية ويشاركون في المؤتمرات المحلية والعالمية، كما يقومون بالحفاظ على المعايير الأخلاقية في تدريسهم وأبحاثهم.
- وجود موظفين على مستوى عال من الكفاءة يقدمون الخدمات لأعضاء هيئة التدريس وللطلبة على أعلى مستوى من الدقة والفاعلية.
- تمتع الطلبة بالخبرة التعليمية والقدرة على التعبير عن آرائهم بحرية، في ظل توافر مصادر المعرفة والفرصة لتنمية قدراتهم في شتى المجالات المطلوبة في سوق العمل، بالإضافة إلى الحرية في اختيار وتنظيم طريقتهم العلمي.

أولاً: رسالة الكلية

تنبثق رسالة الكلية بصفة عامة من رسالة جامعة القاهرة والأهداف التي تسعى لتحقيقها. وقد كان للكلية منذ إنشائها رسالة ولكنها غير مكتوبة. ومنذ خمس سنوات، تمت بلورة الرسالة ووافق عليها مجلس الكلية رسمياً وتم إعلانها في دليل الطالب وبعض وثائق الكلية الرسمية وعلى موقعها الإلكتروني. وقد اعتمدت الكلية في صياغتها للرسالة على مشاركة مختلف أصحاب المصالح داخل وخارج الكلية. ومن ثم، تتسم رؤية ورسالة الكلية بالواقعية، وذلك لأنها مبنية بالأساس على تحليل البيئة

الخارجية للكلية. وقد وافق مجلس الكلية على رسالة الكلية في أبريل ٢٠٠٥، وفي مارس ٢٠٠٦، تمت مراجعة وتحديث رسالة الكلية وأصبحت كالتالي:
"إعداد متخصصين في مجالات الاقتصاد والعلوم السياسية والإحصاء والإدارة العامة وتطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية قادرين على المنافسة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي، لتحقيق أهداف الكلية".

ثانياً: أهداف الكلية

- ١- المشاركة في عملية التنمية الشاملة والمستدامة من خلال إجراء البحوث النظرية والتطبيقية.
- ٢- تقديم الخدمات الاستشارية لمتخذي القرار في شأن القضايا المجتمعية.
- ٣- المشاركة في خدمة المجتمع وتنمية الوعي الثقافي والبيئي والرأي العام.

ثالثاً: شعار الكلية

النزاهة - تميز - رقي

ليكون ترجمة وافية لمختلف الفعاليات والأنشطة التي تتم في الكلية.
لقد رفعت الكلية شعاراً لها خلال المرحلة الحالية يقوم على ثلاثة أسس، هي: (الالتزام، التميز، الرقي).

ويعكس هذا الشعار الفلسفة التي تؤمن بها كليتنا على صعيدي الفكر والتطبيق. وفي سبيل ترجمة ذلك الشعار إلى ممارسات فعلية على أرض الواقع، فقد حددت الكلية هدفاً لها تسعى إلى تحقيقه وهو تحقيق الجودة في جميع المجالات.

د. علي الدين هلال